



CONTENT FACTORY



Gründe mit uns eine Medien-Crew und teile deine Donnerstage von 17. August bis 7. Dezember 2023 mit uns. Gemeinsam kreieren wir Zukunftsvisionen via Bild, Ton oder gleich live. Wir spicken bei Youtube, Insta, TV, Radio oder der guten alten Zeitung und entwickeln unser ganz eigenes Medienformat.

Unterstützung bekommen wir von Expert:innen aus der Kunst- und Medienwelt: In unseren Pop-ups eignen wir uns neue Skills an und lernen neue Tools und Methoden kennen.

DAS SIND UNSERE POP-UPS:

«QUELLEN»

Wie erkennt man Fakenews und Deepfakes im heutigen Informationswirrwarr? Alena Lachmann (B.Sc. Kommunikation) verschafft uns den Durchblick.

«GESCHICHTEN SCHREIBEN»

Begleitet von Christian Platz (freischaffender Journalist/Dozent/Präsident JuAr Basel) entdecken wir neue, inspirierende Wege, unsere Ideen und Recherchen in Worte zu fassen.

«MATERIAL ERLEBEN»

In der Bauteilbörse Basel erkunden wir die Geschichten gebrauchter Materialien und Gegenstände, die uns tagtäglich umgeben und schreiben sie neu.

«MEIN AUFTRITT»

Mit Theaterregisseur und Choreograf Johannes Voges lernen wir, uns und unsere Ideen verspielt und dabei kompetent und ansprechend in Szene zu setzen.

«MEIN KURZFILM»

Ab, hinter die Kamera! Zusammen mit Simona Ritter (stv. Leiterin des Ressorts Video-Reportage, 20 Minuten) tauchen wir in die Welt der Kurzfilm-Produktion ein.

«MEIN PODCAST»

Was fürs Ohr? Mit Podcast-Profis legen wir unsere Geschichten auf die richtige (Ton-)Spur.

«MUSIK-PRODUKTION»

Das Team von Hitproducer führt uns mit professionellen Tools in die Welt der Musikproduktion ein.

«CONTENT FACTORY-ABEND»

Genug gelernt, geprobt und ausprobiert: Wir erwecken unser eigenes Medienformat zum Leben und erzählen Geschichten auf unsere ganz eigene Art und Weise!

KENNENLERN-TAGE & KICK-OFF: 17./24./31. AUGUST

An diesen Donnerstagen sammeln wir Interessen & Ideen, lernen uns kennen und stecken uns unsere Ziele.

NOCH FRAGEN ODER GLEICH ANMELDEN? INFO@WOERKING.CH 061 269 13 13